

تأثیرات قابل توجه تکنولوژی بر کسب و کار



گروه شرکتهای آرک

نرم افزارهایی مطمئن، هوشمند و کارآمد



تأثیرات قابل توجه تکنولوژی بر کسب و کار

تأثیرات قابل توجه تکنولوژی بر کسب و کار

در دنیای امروز، باتوجه به رشد روز افزون علم و تکنولوژی، کسب و کارها، نیازمند توانایی، پیش، شناسایی و تسلط بر فناوریها و توانمندی های فناورانه هستند. در واقع، فناوری و نوآوری در ترکیب با سرمایه و استعداد های انسانی می توانند در شرایط بحران های اقتصادی، عملکردی مشابه موتور رشد و توسعه موسسات را داشته باشند.

با در نظر گرفتن شروع فعالیت موسساتی که مجهز به فناوری های جدید هستند، آن دسته از موسساتی که بعضا پایبند به فناوری های قدیمی تر هستند، به مرور زمان دچار ضعف و مشکلات اقتصادی شده و حتی ممکن است مرگ، و یا سقوط بنگاه اقتصادی را به همراه داشته باشد. بنابراین، خلاقیت و به کارگیری تکنولوژی های جدید باعث صرفه جویی در زمان، هزینه، نیروی کار و... برای شرکت تولیدی می شود.

از جمله عوامل موثر و متمایز کننده در بین کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه، تفاوت آنها در میزان استفاده از تکنولوژی، مهارت های نو و به عبارتی دانش فنی است.

به کار گیری دانش روز در مدیریت هزینه های بنگاه های کسب و کار

بسیاری از اوقات، ممکن است شنیده باشیم، برخی تولیدکنندگان که تمایلی به اصول حسابرسی سازمان خود، با اتکا بر دانش حسابداران ندارند، و در محاسبه هزینه های نهایی شرکت خود هم با مشکل مواجه می شوند؛ نتایج حسابرسی آنها، خلاف هزینه ها و درآمدهای واقعی بنگاه یا شرکت تولیدی آنها خواهد بود. در صورتی که اگر آنها از دانش حسابرسی استفاده کنند، حتی در پرداخت مالیات و هزینه تمام شده کالا به نتیجه مطلوب تری خواهند رسید. بنا بر مطالب عنوان شده، مهم ترین عامل شکست بنگاه ها را، میتوان با عدم بکارگیری دانش و تکنولوژی روز دنیا امری مرتبط تلقی کرد.

ارتقاء دانش فنی قابلیت رقابتی شدن بنگاه ها را افزایش میدهد.

رقابتی شدن بنگاه های تولیدی، زمانی بوجود می آید که دستگاهها، ابزارآلات و ماشین آلاتی که مورد استفاده قرار میگیرد، رقابتی باشند؛ به این معنی که تکنولوژی های بکارگرفته شده، پا به پای تجهیزات روز پیش بروند؛ در غیر این صورت بدیهی است، کشوری که ماشین آلات به روزتری در دست خود دارد از رقاباتی که از این امکانات محروم هستند، پیشی می گیرد؛ و تولیدکننده



تأثیرات قابل توجه تکنولوژی بر کسب و کار

ها حتی اگر مدیریت عالی و حساب شده ای داشته باشند، در هر صورت نیازمند کاربرد ابزار نوین در فعالیت خود هستند.

البته نباید فراموش کرد که سایر ملزومات در کنار تکنولوژی، چون توانمند ساختن نیروی کار، دانش مدیریتی، آینده نگری و پیش بینی بازار، آشنایی با بازارهای خارجی و محصولات سایر کشورها، سرمایه و مدیریت بهینه نقدینگی و... در ترقی یک شرکت تولیدی نیز بسیار موثر است، اما در نهایت با بکارگرفتن تکنولوژی ها، تمامی این بخش ها، بهتر هدایت خواهند شد.

در واقع موجودیت و بکارگیری دانش و تکنولوژی، اثر هر یک از این بخش ها را چندین برابر می سازد. مثلاً نیروی کاری که مهارت بیشتری دارد، خلاقیت بیشتری به کار می گیرد، در نتیجه ساعات کار مفید وی افزایش پیدا می کند. از طرفی دانش فنی به مدیر شرکت کمک می کند تا در امور مالی و توزیع سرمایه به بخش های شرکت، عملکرد مطلوب تری داشته باشد. علاوه بر این بازاریابی و موفقیت در فروش یک کالا بستگی به تکنولوژی و دانش هایی دارد که با تکیه بر علوم روز دنیا برای تولید آن کالا، به کار برده شده است. همچنین بنابر گفته بسیاری از مسئولان، هدف از آوردن نیروی خارجی به داخل کشور و اجازه ورود شرکت های آنها، استفاده از همین تکنولوژی و دانش فنی یا انتقال آن به کشور است.

سفارشی شدن کالا، دستاورد دانش روز

توسعه کسب و کارها به این معنی است که شرکت ها طی یک فرایند، بتوانند در کمترین زمان، محصولی با کیفیت بالا را تولید کنند؛ که هم قیمت تمام شده کمتری داشته باشد و هم رغبت مشتری را به برانگیزد. تکنولوژی عامل مهمی در توسعه کشورها به خصوص در پیشرفت کشورهای توسعه یافته در محصولات باکیفیت است. شرکت های موفق اینچینی، درک صحیحی از رابطه ی طراحی مفید و موثر و شرایط جلب رضایت مشتری دارند، به بیان دیگر به کمک تکنولوژی، شرکت ها، توانایی درک نیازها، سلیقه ها و خواسته های مشتری را دارا میشوند. بعنوان مثال، در گذشته محصولات در حجم انبوه و بدون تنوع و بدون توجه بر خواسته های مشتریان تولید می شد؛ اما در حال حاضر تکنولوژی به سفارشی شدن کالاها برطبق خواسته های دقیق مشتریان کمک کرده است.

در ادامه ی این مطالب باید اشاره کرد، تکنولوژی موجب ارتقای خلاقیت و نوآوری بنگاه ها و موجب نوآوری و ارتقای سطح تکنولوژی می شود.

امر بازاریابی، موفقیت در فروش کالا، تقویت بعد مالی شرکت و دسترسی به شبکه بانکی و تسهیل روابط مالی و بانکی و افزایش بازدهی شرکت را به همراه دارد.



تأثیرات قابل توجه تکنولوژی بر کسب و کار

با مطالعه و بررسی این نکات درمی یابیم فقدان تکنولوژی در سطح کشورمان، مانع بهره‌برداری بهینه در بنگاه‌های اقتصادی و کاری درشاخه‌ها ورشته‌های مختلف و همچنین، ذخایر طبیعی، معدنی و نفتی کشور می‌شود؛ بعنوان مثال میتوان گفت که بررسی‌ها در زمینه ی خودرو، نشان می‌دهد، که در شرایطی که تا سال ۲۰۱۲ تنها ۱۰ درصد خودروها مجهز به اینترنت بوده‌اند، این رقم تا سال ۲۰۲۰ به ۹۰ درصد افزایش پیدا می‌کند، بر این اساس، پیش‌بینی شده که تا سال ۲۰۲۰ درآمدهای مربوط به خدمات ماشین و اینترنت اشیاء در بخش ابزار به ۳۶ میلیارد دلار، در بخش لوازم الکترونیک به ۴۴۵ میلیارد دلار، سلامت به ۶۹ میلیارد دلار و اتومبیل به ۲۰۲ میلیارد دلار برسد. گفته می‌شود، بیشترین تاثیر این بخش روی صنعت است، چرا که موج جدید ایجاد شده تنها یک موج فناورانه نیست و کسب‌وکارها را هم در بر می‌گیرد و اگر صنایع و کسب‌وکارها خود را برای مواجهه با آن آماده نکرده باشند، ممکن است تمام سرمایه آنها از دست برود.

با در اختیار داشتن آخرین و مهمترین مقالات و اخبار روز دنیا در حوزه های مالی، مدیریت، منابع انسانی و فناوری، و نیز بهره مندی از دوره های آموزشی رایگان و اطلاع از آخرین بخشنامه ها و اطلاعیه های مالیاتی و ... تنها یک کلیک فاصله دارید.
در **خبرنامه آرک** عضو شوید.